

## 西安市民高度关注冰雪运动

“带动三亿人参与冰雪运动”是习近平总书记对开展群众性冰雪运动的重要要求。今年春节期间北京冬奥会的成功举办激发了人们对冰雪运动的热爱。为了解西安市民对冰雪运动的关注和参与情况，西安市统计局对本地 18 周岁及以上的常住居民开展了网络在线调查，共有 1505 位市民参与。调查结果显示：九成以上受访市民高度关注冰雪运动，近四分之一人群参与过冰雪运动。受业余时间、专业性、消费成本和场地等因素影响，目前市民对冰雪运动的参与度还不够，冰雪运动潜力较大。主要结果如下：

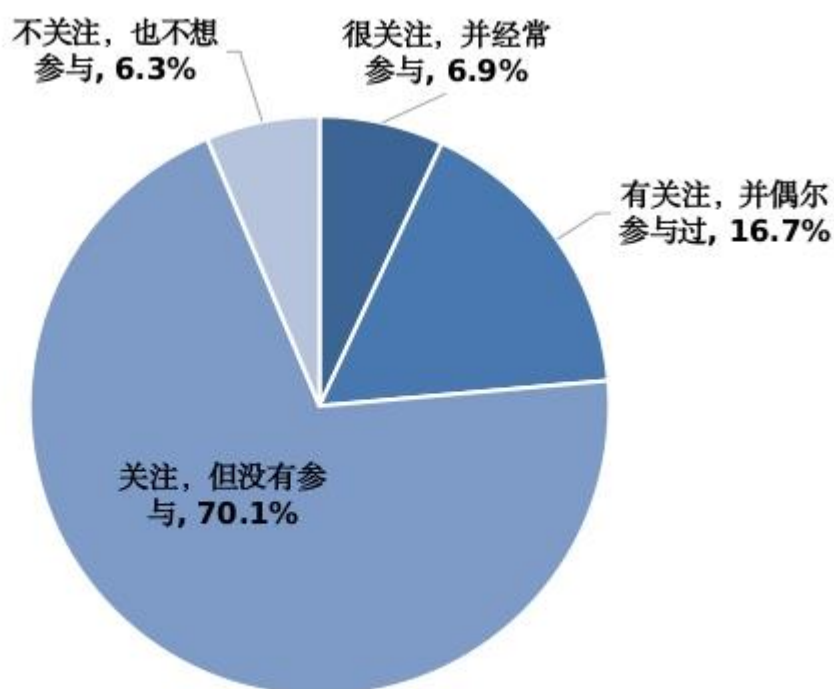
### 1. 受访市民对冰雪运动高度关注

调查中，当问及“北京‘冬奥’以来，您和您的家人是否提升了对冰雪运动关注和参与”时，93.7%的受访者表示关注。其中 6.9%表示“很关注，并经常参与”，16.7%表示“有关注，并偶尔参与过”，70.1%表示“关注，但没有参与”，仅有 6.3%的受访者表示“不关注，也不想参与”。在没有参与过的受访者中，也有 91.9%的受访者表示对冰雪运动关注，仅有 8.1%受访者表示既不关注也没有参与。

从市民的参与情况看，有近四分之一受访者表示已经参与过冰雪运动。其中 6.9%表示“经常参与”，16.7%表示“偶尔参与过”。分年龄段看，18-29 岁年龄段受访者参与度相对较

高（近三成），总体呈现年龄越大参与度越低的特点。可见，北京“冬奥”很大程度上激发了市民对冰雪运动的关注度，但参与意识还有待进一步提高，冰雪运动有很大的发展空间。

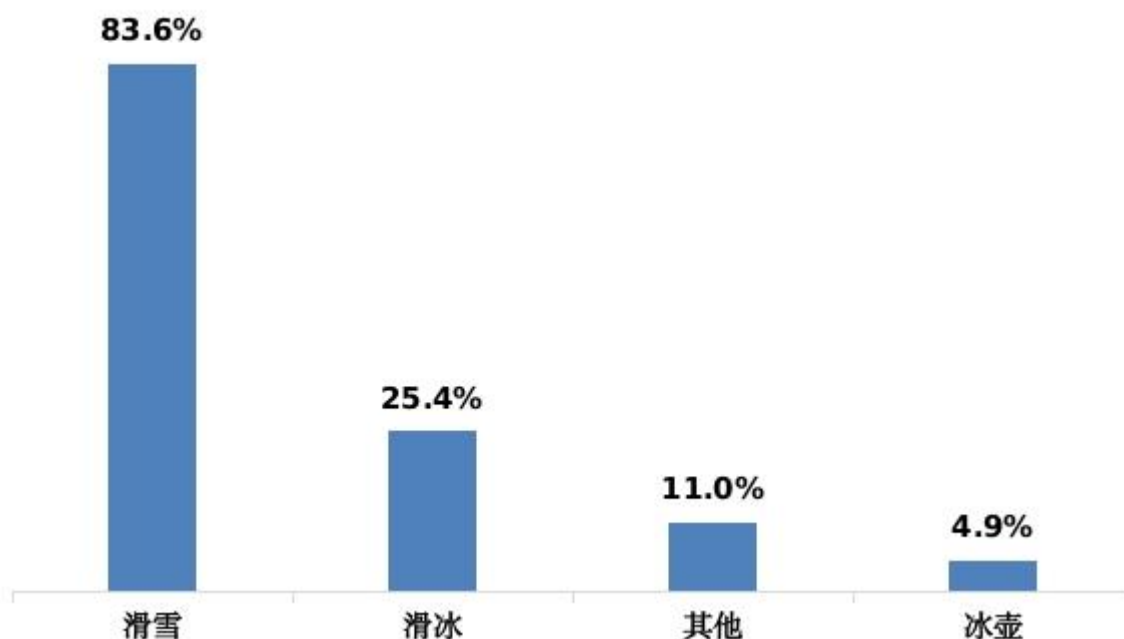
图 1 受访市民对冰雪运动关注度和参与度



## 2. 滑雪是受访市民参与冰雪运动的主要项目

受访者参与的冰雪运动项目主要是滑雪，占比为 83.6%；表示参与过滑冰项目的受访者占比为 25.4%；冰壶和其他冰上项目（冰车、短道速滑、花样滑冰等），占比分别为 4.9% 和 11.0%。

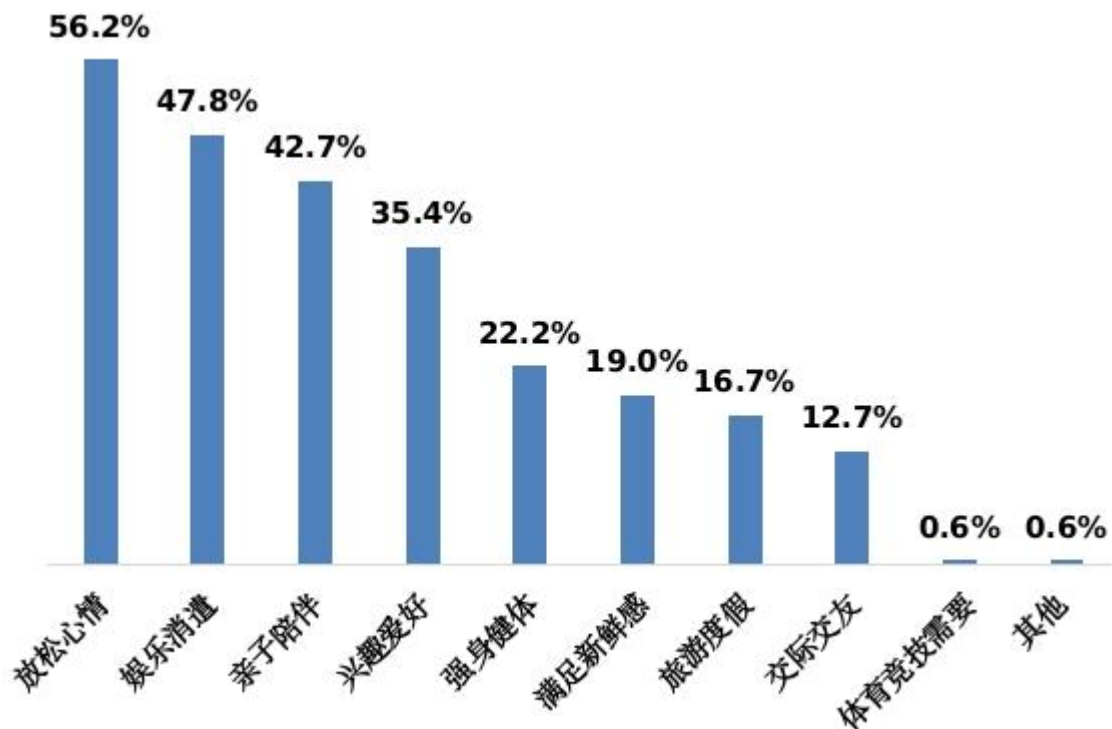
图 2 受访市民参与冰雪运动的主要项目



### 3. 娱乐是受访市民参与冰雪运动的主要目的

放松心情、娱乐消遣和亲子陪伴是受访者参与冰雪运动的主要目的，占比分别为 56.2%、47.8% 和 42.7%，均超过四成。“兴趣爱好”和“强身健体”的提及率也较高，分别为 35.4% 和 22.2%。其他依次为：满足新鲜感（19.0%）、旅游度假（16.7%）和交际交友（12.7%）等。

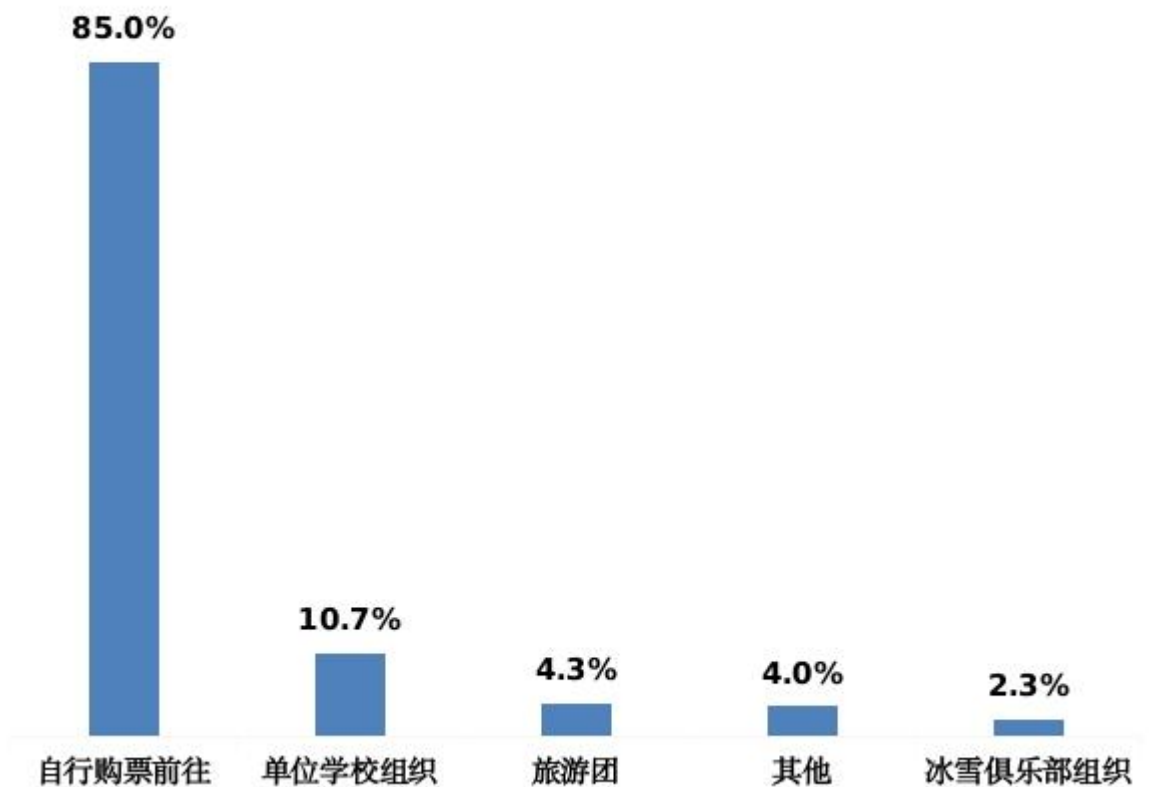
图 3 受访市民参与冰雪运动的主要目的



#### 4. 自行购票是受访市民参与冰雪运动的主要方式

调查结果显示，在接触过冰雪运动的受访者中，自行购票前往为主要方式，占 85.0%；单位、学校组织占 10.7%；旅游团占 4.3%；冰雪运动俱乐部组织占 2.3%，其他占 4.0%。

图 4 受访市民参与冰雪运动的主要方式



## 5. 受访市民对冰雪运动的体验感较好

调查结果显示，在接触过冰雪运动的受访者中，80.7%的受访者表示体验感较好，其中45.8%的受访者认为体验感很好，34.9%的受访者认为体验感比较好。另外18.4%的受访者认为体验感一般，仅有0.9%的受访者认为体验感不太好。

从调查结果看，目前西安市民对冰雪运动的关注度非常高，但受业余时间少、缺乏专业指导、消费成本高、专业场地不足和场地较远等因素的影响，参与度还不够高。激发市民参与热情，普及冰雪运动，需要在专业指导员培养，冰雪运动场地建设和冰雪运动宣传方面做进一步努力。